

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

KMO MARKETINGCONGRES WORDT BELANGRIJKE JAARLIJKSE AFSPRAAK VOOR KMO'ERS

In 2010 wordt voor de **3^{de} keer** het KMO Marketingcongres georganiseerd.

Dit is het **enige marketingcongres** dat zich specifiek richt tot de **Belgische KMO's**.

De bedoeling is op **één dag praktische marketingtips en-adviezen te geven** die meteen bruikbaar zijn.

Geen academische hoogdraverij, geen dure internationale voorbeelden, maar praktijkvoorbeelden gegeven door marketingspecialisten die zelf weten wat het is om KMO te zijn.



3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010



EEN ZEER TEVREDEN PUBLIEK

Editie 2008 ▶ 212 deelnemers
Editie 2009 ▶ 269 deelnemers } **21% GROEI** in een crisisjaar!

Objectief 2010 ▶ 350 deelnemers

Tevredenheidsenquête :

70 % van de respondenten vond het programma interessant tot zeer interessant
meer dan **80 %** zegt **zeker terug te komen**

98% vond dat het congres hen zeker iets heeft bijgebracht

Sponsors vinden het een goede tot uitstekende manier om
in contact te komen met een moeilijk te bereiken en interessante doelgroep
en spreken over een lange invloedperiode; met een **goede tot uitstekende ROI**

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

FACTS & FIGURES

7 sprekers brengen elk een voordracht van **40 min. met marketingtips en -adviezen**, aan de hand van concrete praktijkvoorbeelden

Datum	vrijdag 8 oktober 2010 aanvang om 9.00 uur - einde om 17.00 uur inclusief lunch
Locatie	Congrescentrum Hof Ter Elst, Edegem - Antwerpen Auditorium met 375 zitplaatsen
Deelnemeprijs	235 euro (excl. BTW)
Organisatie	360°Academy en Desmyttere Marketingadvies in samenwerking met partners en sponsors



3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010



PROFIEL DEELNEMERS

	2008	2009
	▼	▼
geregistreerde deelnemers	212	269
directie	105	139
kaderleden	58	53
marketing	23	46
communicatie	19	22
diversen	7	9

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010



TOT **WIE** RICHT HET PROGRAMMA ZICH?

▶ **Ondernemers met ervaring**

Zij willen graag hun marketingbeleid professioneler uitbouwen om hun doelgroep nog gericht te bereiken. Of ze lanceren een nieuw product of dienst en ze willen dit van bij het begin marktgericht aanpakken.

▶ **Marketingverantwoordelijken in KMO's**

Zij willen hun marketingbeleid optimaliseren en hun doelstellingen sneller verwezenlijken. En daarbij kunnen ze praktisch advies gebruiken.

▶ **De ondernemers van morgen**

Zij hebben concrete plannen om met een eigen onderneming te starten en willen van meet af aan met een duidelijk en eigen profiel hun markt betreden.

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

PROGRAMMA 2010!

► **Thema: Dichter bij de klant**

Een actueel thema dat aansluit bij de verwachtingen van de congresgangers en sponsors de mogelijkheid geeft hierop in te spelen

Het volledig programma is bijna afgewerkt en zal binnenkort worden meegedeeld

**3de KMO
MARKETING
CONGRES
8 OKTOBER 2010**

**SPREKERS DIE EXPERT ZIJN IN HUN VAK
ÉN DE KMO-TAAL SPREKEN**

sprekers en topics van 2008 en 2009:

- Jan Vermeiren** Netwerken brengt op: ook hier en nu! **Herman Konings** Trendwatching voor KMO's
Béate Vervaecke De impact van Google op een KMO-business
Bart De Wael Een 100 maal efficiëntere website in 10 stappen **Tamara Gielen** Zo maakt u klanten met e-mail marketing
Philippe Borremans Kan ik als KMO verdienen aan YouTube, LinkedIn, Ecademy of Facebook?
Hugo Marynissen Zo haalt ook een KMO voordeel uit een relatie met de pers
Luc Bonnaerens De wetten van logo's en huisstijlen **Andy Vlaeminck** Sales en marketing: alle neuzen in dezelfde richting
Christophe Landuyt Optimaliseer uw deelname aan beurzen
Wim Van Rompuy Overtuigen uw teksten? De Schrijfdokter antwoordt **Hugo Demaegd** Maak van uw klanten ambassadeurs
Peter Plusquin Help! Ik verzuip in de e-mails. Hoe leer ik vlugger lezen?
Peter Desmyttere 10 groeistrategieën voor KMO's

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

EEN STERKE VISIBILITEIT VOOR **UW MERK!**



3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

SPONSORAANBOD

Het KMO Marketingcongres is een ideale manier om **uw boodschap, bedrijf of diensten bekend te maken** bij een moeilijk te bereiken doelgroep. Er zijn verschillende sponsorformules, waarvan er zeker één bij u past. We komen alle formules graag persoonlijk voorstellen.

- ▶ Full sponsoring
- ▶ Standruimte
- ▶ Pakket kaarten + insert in de congres
- ▶ Insert in de congres
- ▶ Persoonlijke formules

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

logovermelding op:

drukwerk
website
banners
advertenties
podium
pull-ups

insert goodiebag
stand

gratis inschrijvingen
presentatie in programma
korting voor uw klanten

FULL SPONSOR

- ▶ **Logovermelding** op alle communicatietools van het congres (drukwerk, website, advertenties, ...) en tijdens het congres op het podium
- ▶ **Logovermelding** op pull-ups in de inkomhall
- ▶ **Insert** (folder, brochure of gadget) in de congresstas die deelnemers mee naar huis nemen (insert ter goedkeuring voorleggen aan organisatie)
- ▶ **Standruimte** 6m² (3mB x 2mD) in de 'koffie- en lunchzone' van het congres
- ▶ Tien **gratis inschrijvingen** (waarde €2350)
- ▶ Korte **presentatie in programma** plus beschrijving congressaanbod
- ▶ Een **korting van €60** euro op de inschrijvingsprijs **voor klanten of abonnees van de mediapartner** die bijgevolg €175 betalen ipv €235. Deze korting kan op alle communicatietools van de mediapartner vermeld worden.

Participatie full sponsor ▶ **€ 5.000** (excl. BTW)

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

logovermelding op:

drukwerk

website

banners

advertenties

podium

pull-ups

insert goodiebag

stand

gratis inschrijvingen

presentatie in programma

korting voor uw klanten

STANDRUIMTE

- ▶ **Stand van 6m²** in de centrale hall waar de koffiepauzes en de middaglunch doorgaan
- ▶ Korte **presentatie in programma** plus beschrijving congressaanbod
- ▶ **Gratis insert** van een folder, brochure of gadget in de congresstas die deelnemers mee naar huis nemen (insert ter goedkeuring voorleggen aan organisatie)

Participatie standruimte ▶ **€ 1.500** (excl. BTW)

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

PAKKET KAARTEN + INSERT IN DE CONGRESTAS

- ▶ Pakket van **min. 10 kaarten** à €100/kaart
- ▶ **Gratis insert** van een folder, brochure of gadget in de congrestartas die deelnemers mee naar huis nemen (insert ter goedkeuring voorleggen aan organisatie)

Participatie pakket 10 kaarten + insert ▶ **€ 1.500** (excl. BTW)

logovermelding op:

drukwerk

website

banners

advertenties

podium

pull-ups

insert goodiebag

stand

gratis inschrijvingen

presentatie in programma

korting voor uw klanten

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

INSERT IN CONGRESTAS

- ▶ Insertmogelijkheden in **goody bag**, de tas die deelnemers mee naar huis nemen, bijv. brochure, catalogus, mailing, sample en/of gadget (insert ter goedkeuring voorleggen aan organisatie)

Participatie insert ▶ **€ 500** (excl. BTW)

logovermelding op:

drukwerk

website

banners

advertenties

podium

pull-ups

insert goodiebag

stand

gratis inschrijvingen

presentatie in programma

korting voor uw klanten

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010

PERSOONLIJKE FORMULE

- ▶ Indien u op een gepersonaliseerde manier in contact wilt komen met het congrespubliek kunnen we samen een persoonlijke benadering uitwerken:
wedstrijd, VIP lounge, demonstratie...

Gebruik het congres om in contact te komen met een unieke doelgroep!

logovermelding op:

drukwerk

website

banners

advertenties

podium

pull-ups

insert goodiebag

stand

gratis inschrijvingen

presentatie in programma

korting voor uw klanten

3de KMO MARKETING CONGRES

8 OKTOBER 2010



CONTACTEER ONS!

▶ **Ine van Dongen**
Organisator
360° Academy
Brugmanlaan 307, 1180 Brussel
E-mail info@kmomarketingcongres.be
GSM 0477 46 14 76
www.kmomarketingcongres.be

▶ **Peter Desmyttere**
Organisator
Desmyttere Marketingadvies
Ajuinlei 1, 9000 Gent
E-mail peter@desmyttere.be
GSM 0497 90 61 61
www.desmyttere.be